

日本の企業
海外展開！



- 1. 市場調査
- 2. 現地パートナー探し
- 3. 現地法律・税制
- 4. 現地マーケティング
- 5. 現地人材確保
- 6. 現地顧客獲得



日本の企業の海外展開のストレッチ